

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к910) Вычислительная техника и
компьютерная графика

Фалеева Е.В., канд.
тех. наук



10.05.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Поисковая оптимизация сайтов (SEO)**

для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.т.н., доцент, Белозёрова С.И.

Обсуждена на заседании кафедры: (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от 12.04.2024г. № 7

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от ____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от ____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от ____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика

Протокол от ____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук

Рабочая программа дисциплины Поисковая оптимизация сайтов (SEO)
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 № 970

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		зачёты (курс) 4
контактная работа	8	контрольных работ 4 курс (1)
самостоятельная работа	96	
часов на контроль	4	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основные принципы и методы поискового продвижения. Принципы работы поисковых систем Яндекс и Google; подбор семантического ядра (поисковых запросов); факторы, влияющие на позиции сайта в выдаче (внутренние, внешние, поведенческие); методы и приемы, позволяющие продвинуть сайт (техническая оптимизация, работа с контентом, ссылками);
1.2	улучшение функциональных элементов сайта (каталоги, формы, калькуляторы, конфигураторы); работа со ссылками; инструменты для оценки результатов продвижения; выявления проблем с сайтом и анализа конкурентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.ДВ.07.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
2.1.2	Интернет- маркетинг
2.1.3	Медийная реклама
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.2	Аналитика и стратегическое управление в цифровой среде

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-4: Способен организовать документационное обеспечение деловых коммуникаций, экономического анализа и построения профессиональной карьеры персонала организации

Знать:

Основные системы веб-аналитики, статистические возможности сервисов рассылок.

Уметь:

Анализировать трафик на веб-сайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников.

Владеть:

Навыками анализа трафика на веб-сайт, организации и проведения электронных рассылок и управления информацией из различных источников.

ПК-8: Способен разрабатывать и проводить корректировку стратегии развития бизнеса**Знать:**

Методики разработки стратегии продвижения; особенности корректировки стратегии продвижения компании и ее продукта на рынок.

Уметь:

Осуществлять анализ стратегии продвижения и проводить ее корректировку.

Владеть:

Методами продвижения о компании и ее продукта на рынок; навыками оценки и корректировки стратегии продвижения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	Факторы, влияющие на позиции сайта в выдаче (внутренние, внешние, поведенческие). /Лек/	4	2	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
1.2	Методы и приемы, позволяющие продвинуть сайт (техническая оптимизация, работа с контентом, ссылками).. /Лек/	4	2	ПК-4 ПК-8	Л1.1	0	
	Раздел 2. Практические						
2.1	Анализ работы поисковых систем. Подбор семантического ядра с помощью Яндекс Wordstat. /Пр/	4	2	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	

2.2	Анализ рынка в заявленной сфере, анализ конкурентов в данной сфере. Выявление проблем с сайтом. /Пр/	4	2	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	Изучение и анализ основной и методической литературы по курсу. /Ср/	4	14	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
3.2	Изучение и анализ дополнительной литературы по курсу. /Ср/	4	14	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
3.3	Анализ рынка в заявленной сфере для выполнения расчётно-графической работе. Выявление недостатков и преимуществ конкурентов. /Ср/	4	14	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
3.4	Изучение необходимых для выполнения расчётно-графической работы сервисов. /Ср/	4	18	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
3.5	Выполнение расчётно-графической работы. /Ср/	4	18	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
3.6	Подготовка к зачёту. /Ср/	4	18	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
3.7	Промежуточный контроль /Зачёт/	4	4	ПК-4 ПК-8	Л1.1Л2.1Л3.1	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сазанова Е.В., Шестухина В.И.	Индексация сайта в поисковых системах и поисковая оптимизация	, ,

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Крохина О.И., Рубель А.В., Полосина М.Н.	Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей: Учебно-методическая литература	Вологда: Инфра-Инженерия, 2012, https://znanium.com/catalog/document?id=123187

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ашманов И.С., Иванов А.А.	Продвижение сайта в поисковых системах	Москва: Вильямс, 2008,

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Free Conference Call (свободная лицензия)

Zoom (свободная лицензия)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

1. Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>;

2. Профессиональная база данных, информационно-справочная система Техэксперт/Кодекс - <http://www.cntd.ru>

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
420	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.	комплект учебной мебели, доска, проектор EPSON EB-982W, экран.

Аудитория	Назначение	Оснащение
426	Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. "Кабинет начертательной геометрии и инженерной графики".	комплект учебной мебели, доска, проектор EPSON EB-982W
428	Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория "Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности".	комплект учебной мебели, доска, экран, компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, графическая станция, Проектор ViewSonic PG705HD, очки виртуальной реальности, очки дополненной реальности, платформа виртуальной реальности, Тележка для ноутбуков Offisbox, Костюм виртуальной реальности PERCEPTION NEURON 2.0, Штативы для базовых станций htc vive. Лицензионное программное обеспечение: Office Pro Plus 2007, лиц. 45525415, Visio Pro 2007, лиц. 45525415, Windows 10, лиц. 46107380. Свободно распространяемое ПО: Dev C++, Free Pascal, GRET, Java, Qt, Eclipse, Unity. Права на ПО пакет обновления КОМПАС-3D до 16 и V17, Контракт 410 от 10.08.2015, б/с., Auto Desk (Auto CAD, Revit, Inventor Professional, 3ds Max и др.), бесплатно для образовательных учреждений, б/с.
433	Учебная аудитория для проведения практических и лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), а также для самостоятельной работы. Компьютерный класс.	комплект учебной мебели, доска, экран, проектор EPSON EB-982W, Рабочая станция iRu Ergo Corp 3102 15 шт., Рабочая станция B-tronix Business 000022707 в комплекте с лицензиями 3 шт. Лицензионное программное обеспечение: Свободно распространяемое ПО: 7-zip, Dev C++, Qt, Google Chrome, GRET, Java, Mozilla Firefox, Eclipse, Adobe Reader, Free Pascal, Foxit Reader Djvu reader, Python. University Edition – Контракт 410 от 10.08.2015, лиц. 3A1874498. Windows 7 Pro, лиц. № 60618367. Windows 10. Антивирус Kaspersky Endpoint, Контракт 469 ДВГУПС от 20.07.2020, до 01.10.2021, Adobe Reader X (10.1.0) – Russian, (свободно распространяемое ПО), до 15.08.2020. АСТ тест – №АСТ.РМ.А096.Л08018.04, договор № 372 от 13.06.2018. Права на ПО, учебный комплект КОМПАС-3D V16 (B17) – Контракт 410 от 10.08.2015, б/с. Программный продукт Matlab Базовая конфигурация (Academic new Product Concurrent License в составе: (Matlab, Simulink, Partial Differential Equation Toolbox)) – Контракт 410 от 10.08.2015, б/с. APM, VMware Workstation Player WinMachine – Договор Л2.09, Visio Pro 2007, лиц. 45525415. WinRAR – Л09-2108 от 22.04.2009, б/с. MBTU (свободно распространяемое ПО) для учебных заведений, б/с. Права на ПО пакет обновления ВЕРТИКАЛЬ 2014 и приложений до ВЕРТИКАЛЬ 2015, акад. лиц. – Контракт 314 от 08.07.2014, б/с. Права на ПО пакет обновления УК АРМ FEM V16 до V17 – Контракт ПО-2 _ 389 от 29.08.2016, б/с. Auto Desk (Auto CAD, Revit, Inventor Professional, 3ds Max и др.), бесплатно для образовательных учреждений, б/с.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для рационального распределения времени обучающегося по разделам дисциплины и по видам самостоятельной работы студентам предоставляется календарный план дисциплины, а также учебно-методическое и информационное обеспечение, приведенное в данной рабочей программе.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Дисциплина: Поисковая оптимизация сайтов (SEO)

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче зачета

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся: - обнаружил на зачете всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; - допустил небольшие упущения в ответах на вопросы, существенным образом не снижающие их качество; - допустил существенное упущение в ответе на один из вопросов, которое за тем было устранено студентом с помощью уточняющих вопросов; - допустил существенное упущение в ответах на вопросы, часть из которых была устранена студентом с помощью уточняющих вопросов	Зачтено
Низкий уровень	Обучающийся: - допустил существенные упущения при ответах на все вопросы преподавателя; - обнаружил пробелы более чем 50% в знаниях основного учебно-программного материала	Не зачтено

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие SEO или поисковой оптимизации
2. Использование методов SEO-оптимизации как инновационной технологии торгового бизнеса
3. Выбор методов SEO-оптимизации сайта интернет-магазина, обоснование выбора
4. Достоинства и недостатки поисковой оптимизации
5. Проведение оптимизации и поискового аудита
6. Технические ошибки оптимизации сайтов
7. Переоптимизация сайта
8. Регистрация в поисковых системах. Стандарт исключения для поисковых систем
9. Понятие ранжирования
10. Влияние внутренних и внешних ссылок на позиции сайта
11. Способы расширения базы внешних ссылок
12. Проведение работы по анализу ссылочной составляющей сайта
13. Способы индексации контента
14. Что такое Title, Description, Keywords. Их влияние на продвижение сайта
15. Что нельзя делать чтобы не выпасть из выдачи Google
16. Особенности продвижения сайта в Яндексе и Google
17. Внутренняя оптимизация сайта. Общие положения и методы
18. Внешняя оптимизация. Общие положения и методы

19. Бесплатная внешняя оптимизация сайта
 20. Продвижение сайта по поисковым запросам
 21. Виды поисковых запросов: низкочастотные, среднечастотные, высокочастотные и long tail запросы
 22. Инструменты статистики поисковых запросов
 23. Ключевые слова для продвижения сайта
 24. Семантическое ядро сайта
 25. Инструменты для расширения семантического ядра
 26. Использование инструментария Yandex Wordstat и Google Trends
 27. Правила отбора ключевых фраз
 28. Черное SEO
 29. Использование роботов в SEO-продвижении
 30. Перелинковка сайта
 31. Ссылочная структура сайта
 32. Работа с внутренней оптимизацией на примере
 33. Понятия оптимизации кода
 34. Внешнее окружение и его значение для сайта
 35. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения
 36. Поисковое продвижение. Основные методы, понятия и критерии эффективности
 37. Составляющие SEO-продвижения
1. Понятие SEO или поисковой оптимизации
 2. Использование методов SEO-оптимизации как инновационной технологии торгового бизнеса
 3. Выбор методов SEO-оптимизации сайта интернет-магазина, обоснование выбора
 4. Достоинства и недостатки поисковой оптимизации
 5. Проведение оптимизации и поискового аудита
 6. Технические ошибки оптимизации сайтов
 7. Основные методы и принципы поискового продвижения.
 8. Регистрация в поисковых системах. Стандарт исключения для поисковых систем
 9. Понятие ранжирования
 10. Влияние внутренних и внешних ссылок на позиции сайта
 11. Способы расширения базы внешних ссылок
 12. Проведение работы по анализу ссылочной составляющей сайта
 13. Способы индексации контента
 14. Что такое Title, Description, Keywords. Их влияние на продвижение сайта
 15. Что нельзя делать чтобы не выпасть из выдачи Google
 16. Особенности продвижения сайта в Яндекс и Google
 17. Внутренняя оптимизация сайта. Общие положения и методы
 18. Внешняя оптимизация. Общие положения и методы
 19. Бесплатная внешняя оптимизация сайта
 20. Продвижение сайта по поисковым запросам
 21. Виды поисковых запросов: низкочастотные, среднечастотные, высокочастотные и long tail запросы
 22. Инструменты статистики поисковых запросов
 23. Ключевые слова для продвижения сайта
 24. Семантическое ядро сайта
 25. Инструменты для расширения семантического ядра
 26. Использование инструментария Yandex Wordstat и Google Trends
 27. Правила отбора ключевых фраз
 28. Черное SEO
 29. Использование роботов в SEO-продвижении
 30. Перелинковка сайта
 31. Ссылочная структура сайта
 32. Работа с внутренней оптимизацией на примере
 33. Понятия оптимизации кода
 34. Внешнее окружение и его значение для сайта
 35. Динамика развития внутреннего и внешнего окружения
 36. Поисковое продвижение. Основные методы, понятия и критерии эффективности
 37. Составляющие SEO-продвижения

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Задание 1

Выберите правильный вариант ответа.

Условие задания: Заинтересованность пользователя можно определить по данному критерию...

- несколько пользователей с одного IP-адреса посетили сайт
- пользователь загрузил ресурс, рекламируемый баннером на главной странице
- пользователь посетил не только главную страницу, но и некоторые другие

Задание 2

Выберите правильный вариант ответа.

Условие задания: Что такое поисковая оптимизация сайта ?

- Поисковая оптимизация – это инструмент интернет-маркетинга, который используется для гарантированного увеличения трафика из поисковых систем на продвигаемый сайт
- Поисковая оптимизация – это действия, которые производит поисковый оптимизатор с целью гарантированного вывода продвигаемого сайта в ТОП-10 Яндекса и Google
- Поисковая оптимизация – это такая работа с сайтом и внешними факторами, влияющими на сайт, которая с некоторой долей вероятности приводит к тому, что сайт виден в выдаче поисковой машины определенным пользователям, использующим эту поисковую машину

Задание 3

Выберите правильный вариант ответа.

Условие задания: Что такое список «минус» слов?

- список нецензурных слов, которые нельзя использовать в рекламе
- список зарегистрированных торговых марок, которые нельзя использовать в рекламе
- список слов, при упоминании которых в запросе ваше объявление не будет показываться пользователю

Задание 4

Выберите правильный вариант ответа.

Условие задания: Что такое SEO?

- название должности
- реклама в интернете с оплатой за клик
- канал маркетинга и способ продажи и товаров услуг

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено

Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.